



REGOLAMENTO DEL CONTEST GAME DENOMINATO “OpenALPHA - 2015”

Indetto da H3G S.p.A. (di seguito “**Società Promotrice**”) con sede legale e commerciale in Via Leonardo Da Vinci 1 – 20090 Trezzano Sul Naviglio (MI) e svolto secondo le modalità qui di seguito indicate.

Articolo 1.

DENOMINAZIONE: “OpenALPHA - 2015” (di seguito il “Contest game”).

Articolo 2

AREA: territorio nazionale italiano.

Articolo 3

PERIODO DI SVOLGIMENTO: Dal 4 novembre 2015 al 4 gennaio 2016.

Articolo 4

DESTINATARI: Tutti gli utenti regolarmente iscritti alla community denominata “AppSquare” (di seguito “**Community o AppSquare**”), maggiorenni, residenti nel territorio nazionale italiano (di seguito “**Utenti**”). Agli Utenti, per poter partecipare, verrà richiesta una Partita IVA valida; in caso di inottemperanza alla suddetta richiesta sarà prevista l’automatica esclusione dell’Utente dal Contest game (la partita IVA verrà necessariamente richiesta, come condizione, solo al momento di vincita del Contest game; a partire dalla vincita del Contest game varrà quanto sopra indicato). Il partecipante al Contest game dovrà necessariamente essere la persona fisica maggiorenne che ha ideato e presentato la proposta creativa di applicazione; applicazione che dovrà, quindi, sviluppare nel caso di aggiudicazione del Contest game. In qualità di autore dell’applicazione, tale soggetto resterà titolare di tutti i diritti patrimoniali, salvo il riconoscimento verso H3G di quanto successivamente meglio indicato. Non possono partecipare al Contest game i dipendenti della Società promotrice né di società esterne che collaborano stabilmente con H3G alla gestione del Contest game e/o società di consulenza di cui si potranno avvalere la Società promotrice e/o le società esterne ai fini della organizzazione del Contest game nonché i parenti, coniugi e gli affini di questi soggetti fino al primo grado.

Articolo 5

SCOPO DEL CONTEST GAME: Promuovere lo sviluppo e la diffusione di nuove applicazioni, per i principali store (iOS, Android e Windows Phone). Gli utenti sono liberi di scegliere la



categoria di appartenenza dell'applicazione con cui partecipare al Contest Game. Non ci sono vincoli rispetto la categoria di appartenenza dell'app (giochi, social, tool, ...). Naturalmente non saranno prese in considerazione categorie che, per la loro natura oggettiva, non si prestino a raggiungere più fasce possibili di pubblico come, a titolo esemplificativo e non esaustivo, il porno oppure giochi con frasario scurrile, politicamente scorretto e con violenza gratuita. La Società promotrice si riserva la facoltà di escludere, a suo insindacabile giudizio, tutte le applicazioni che si rivelino inidonee in base alla categoria/soggetto scelto.

Ecco alcuni consigli pratici da seguire durante lo sviluppo dell'idea:

- **Immagina l'app che vorresti.**
- Pensala **per un pubblico più ampio possibile** e per i principali store: iOS, Android e Windows Phone.
- **Rispetta le guidelines degli store** per evitare che l'app venga rifiutata.

Articolo 6

MODALITA' DI PARTECIPAZIONE: Tutti gli Utenti, in possesso dei requisiti espressamente indicati all'articolo 4, potranno partecipare al Contest game tramite la compilazione, rispettivamente, di un apposito form (di seguito "**Form**"), e di un apposito modulo di partecipazione (di seguito "**Modulo di partecipazione**"), disponibili on line su un'area appositamente dedicata del sito AppSquare (di seguito "**Sito Contest game**"). La compilazione del Form e del Modulo di partecipazione abilita l'Utente all'invio di una proposta creativa relativa al tema oggetto del Contest game (di seguito "**la Proposta creativa**"). A seguito della corretta compilazione e invio dei documenti indicati l'Utente può presentare ad H3G la sua proposta di creazione e sviluppo di un'applicazione avente ad oggetto la categoria individuata dall'Utente (di seguito "**App**"), rivolta ad un pubblico il più ampio possibile. Alla partenza del Contest game la Società promotrice pubblicherà sul Sito Contest game un brief (di seguito "**Brief**"), ovvero un documento contenente delle precise indicazioni, requisiti, dettagli tecnici, e tempistiche per poter predisporre la Proposta creativa per l'App. La Proposta creativa per poter partecipare alla selezione dovrà necessariamente possedere i requisiti minimi richiesti; in caso contrario tutte le Proposte creative prive dei suddetti requisiti verranno automaticamente scartate. Inoltre la Proposta creativa dovrà essere necessariamente presentata entro il termine espressamente indicato dal Brief; in caso contrario verrà automaticamente eliminata e non presa in considerazione per la selezione. La Società Promotrice si riserva il diritto di revocare l'iscrizione e la partecipazione al Contest game in violazione a quanto espressamente indicato nella apposita netiquette (di seguito "**Netiquette**"). Si precisa che: 1) a carico degli Utenti saranno addebitati i normali costi applicati dai propri operatori telefonici per il collegamento al Sito Contest game; 2) il server di raccolta dei dati sarà ubicato presso le strutture (web server) di Amazon, con sede in Irlanda ma vi sarà, in Italia, un server con copia dei suddetti dati; 3) ogni Utente avrà la facoltà di cancellarsi autonomamente e direttamente dal Contest game in qualsiasi momento, con conseguente automatico ritiro della Proposta creativa (in caso di problemi di natura tecnica nella cancellazione potrà richiederla espressamente alla Società promotrice che vi provvederà nel minor tempo possibile).



Articolo 7

SELEZIONE DEL VINCITORE: Un'apposita giuria definita dalla Società promotrice (di seguito "la **Giuria**") tra tutte le Proposte creative correttamente presentate entro il termine, espressamente indicato nel Brief e sul Sito Contest game, e con i requisiti minimi richiesti, provvederà a selezionare una Proposta creativa. Gli autori delle Proposte creative potranno essere contattati, tramite mail, dalla Società promotrice per eventuali e/o necessari approfondimenti e rettifiche. Tutte le Proposte creative prive dei requisiti minimi richiesti dal Brief o presentate oltre il termine richiesto verranno automaticamente scartate. La Giuria a suo insindacabile giudizio, tra tutte le Proposte creative ricevute, provvederà a scegliere quella ritenuta più originale entro un termine di 30 giorni dal ricevimento di tutte le Proposte creative (la Società Promotrice si riserva la facoltà, nel caso in cui ravvisi due Proposte creative particolarmente valide e originali, di selezionarle entrambe e di procedere per entrambe come di seguito meglio specificato). Il partecipante selezionato dalla Giuria vincerà la possibilità di realizzare l'App con la collaborazione e l'apporto economico (complessivamente pari ad euro 10.000, opzione compresa) di H3G secondo le fasi di seguito meglio descritte. Nel caso di aggiudicazione del Contest game, a titolo di "corrispettivo" il soggetto vincitore riceverà, a seguito della firma di apposito contratto, nel quale verranno riportati con maggior dettaglio i termini e le condizioni del presente regolamento (di seguito "**Contratto**"), la somma pari a € 9.000 (novemila), da utilizzare per lo sviluppo dell'App. Tale somma gli verrà riconosciuta in 2 *tranche* di pari importo: la prima successivamente alla presentazione del prototipo di APP prescelta, unitamente al relativo modulo, e alla relativa verifica da parte di H3G; la seconda dopo la pubblicazione su almeno due dei principali *Store* (iOS, Android e Windows Phone) dell'APP, rivolta ad un pubblico il più ampio possibile e realizzata rispettando tutte le guidelines degli store per evitare che venga rifiutata.

A validazione dell'avvenuta pubblicazione dell'App sugli *Store*, è necessario l'invio ad H3G delle email provenienti dagli *Store* che ne certifichino l'avvenuta pubblicazione e le url per il download dell'App. Il titolare dell'APP si obbliga, per i successivi 3 anni dal momento della pubblicazione, a fornire a H3G, con cadenza periodica trimestrale – come al di fuori di questa scadenza su previa richiesta di quest'ultima –, tutti i report ufficiali degli *Store* con gli *analytics*, i dati relativi ai *download*, il numero di utenti attivi, ecc. I rapporti tra il vincitore e la Società promotrice durante le predette fasi di sviluppo e pubblicazione saranno disciplinati dal presente regolamento (di seguito "**Regolamento**") e dal Contratto. L'Utente vincitore concede un diritto di opzione in favore di H3G – che potrà esercitare entro il termine di 3 anni dalla pubblicazione dell'APP (di seguito "**Durata**") tramite invio di comunicazione per raccomandata a/r o PEC agli indirizzi da lui indicati – per divenire co-proprietaria dell'APP acquistandone la titolarità nella misura del 30% (trenta per cento), previo riconoscimento verso lo stesso di un prezzo pari ad € 10.000 (diecimila), oltre a tre centesimi (zero/03) per ogni *download* dell'APP effettuato nel periodo dalla pubblicazione fino al momento dell'esercizio dell'opzione. Per il diritto di opzione così concesso, H3G verserà € 1.000 (mille) al titolare dell'APP al momento della sua pubblicazione. Per tutta la Durata – che equivale al termine per l'esercizio del diritto qui concesso – pertanto, il titolare si obbliga a non procedere alla vendita della stessa verso terzi, comunicando a H3G ogni eventuale proposta di acquisto così ricevuta. In caso di vendita dell'APP disattendendo il presente obbligo, il titolare dovrà riconoscere alla stessa H3G, a titolo di penale, il 40% (quaranta per cento) dei ricavi derivanti dall'avvenuta vendita



dell'APP. Tale penale avrà natura di sanzione contrattuale, ma non di ristoro del danno e, pertanto, non inciderà sull'eventuale diritto di H3G di richiedere in sede giudiziale, in aggiunta a questa penale, il risarcimento integrale del pregiudizio patito. L'Utente vincitore dovrà emettere, rispettivamente, per la prima tranches di pagamento una fattura come "Prestazione di servizio" ed intestazione "Acconto incentivo sviluppo app" e per la seconda tranches una seconda fattura (indicando in maniera distinta, su 2 righe diverse, l'importo relativo all'"Saldo incentivo allo sviluppo app" e l'importo relativo alla "Concessione diritto di opzione"). Nel caso di mancata pubblicazione entro il termine di 6 mesi dall'aggiudicazione del Contest game (salvo altro diverso tempo stabilito tra le Parti per iscritto), il soggetto vincitore del Contest game riconosce sin da subito, in favore di H3G, la concessione di un diritto di opzione, che quest'ultima potrà esercitare entro il termine successivo di 4 mesi, per divenire l'esclusiva titolare dell'APP e di ogni diritto patrimoniale connesso, tramite comunicazione a/r al vincitore e senza che quest'ultimo possa quindi rivendicare alcunché in proposito. In questo caso, la parte di contributo riconosciuta da H3G al vincitore al momento della realizzazione del prototipo dell'APP, come stabilita nelle modalità di riconoscimento del corrispettivo ai sensi del Regolamento e del Contratto, dovrà considerarsi versata da H3G al vincitore a titolo di corrispettivo per il diritto qui concesso. Altresì, per tutta la Durata, salvo il caso di esercizio del diritto di opzione, tutti i ricavi derivanti dall'App saranno divisi in quota pari – 50% (cinquanta per cento) – tra l'Utente vincitore e la Società promotrice (di seguito "**Revenue Share**"). Così, saranno soggetti a Revenue Share, a titolo esemplificativo e non esaustivo, tutti i ricavi al netto dell'IVA, generati da: i) qualora a pagamento, il *download* dell'App, comprese le c.d. "funzioni *premium*", ogni licenza concessa, comprese le licenze sul marchio, il relativo *merchandising*, etc. nonché derivanti ii) dalla vendita di pubblicità, eventuali contratti di sponsorizzazione sull'App etc. L'Utente vincitore del Contest game sarà tenuto a non rivelare la Proposta creativa vincente fino al momento della pubblicazione dell'App sui suddetti Store. Tutti i rapporti in essere tra l'Utente vincitore e la Società promotrice sono espressamente disciplinati dal Regolamento che il partecipante espressamente accetta/sottoscrive al momento della presentazione del Form e del Modulo di partecipazione e dal Contratto sottoscritto in seguito alla conferma dell'assegnazione del Contest game. La mancata accettazione/sottoscrizione del Regolamento comporta l'impossibilità di partecipare al Contest game; la mancata sottoscrizione del Contratto non consente all'Utente vincitore di ricevere l'importo di euro 10.000 come precedentemente meglio dettagliato.

Articolo 8

DATE COMUNICAZIONE VINCITORE FINALE: La Giuria comunicherà al vincitore finale la vittoria del Contest game in data 4 febbraio 2016 tramite l'email indicata al momento dell'iscrizione su Appsquare. Il risultato sarà, poi, visibile sul Sito Contest game.

Articolo 9

IMPORTI IN

PALIO: nel caso di aggiudicazione del *Contest game*, a titolo di corrispettivo il soggetto vincitore riceverà la somma pari a € 9.000 (novemila), da utilizzare per lo sviluppo dell'App (per il diritto di



opzione H3G verserà € 1.000 al titolare dell'APP al momento della sua pubblicazione; per un totale complessivo, quindi, di euro 10.000). La somma di 9.000 euro gli verrà riconosciuta in 2 *tranche* di pari importo: la prima successivamente alla presentazione del prototipo di APP prescelta e alla relativa verifica da parte di H3G della sua rispondenza ai documenti tecnici allegati, che ne descriveranno in dettaglio le funzionalità e le caratteristiche richieste; quindi, la seconda dopo la pubblicazione su almeno due dei principali *Store* dell'APP così realizzata. Per l'erogazione dell'importo relativo all'opzione si rimanda a quanto espressamente previsto all'articolo 7.

Articolo 10

DICHIARAZIONI VARIE: L'importo assegnato non potrà essere in alcun modo ceduto a terzi. Il Contest game non è in nessun modo sponsorizzato, promosso, o amministrato da Apple, Google e Microsoft; pertanto, nessuna responsabilità è imputabile agli stessi nei confronti dei partecipanti al Contest game. Qualsiasi domanda, commento o lamentela sul Contest game, quindi, dovrà essere rivolta alla Società promotrice. La pubblicità del Contest game sarà conforme al Regolamento e verrà effettuata con comunicazione diretta rivolta agli Utenti e con ogni altro mezzo che la Società Promotrice riterrà utile per la diffusione. I messaggi pubblicitari, saranno coerenti con il Regolamento. Il Regolamento completo sarà disponibile sul Sito Contest game, insieme al Form e al Modulo di partecipazione.

La partecipazione al Contest game nonché l'eventuale diritto all'aggiudicazione del relativo importo comportano per il partecipante l'accettazione previa, incondizionata e totale delle regole e delle clausole del Regolamento e dell'informativa privacy in esso contenuta, pubblicato sul Sito Contest game. L'accettazione delle condizioni del Regolamento potrà avvenire tramite apposito flag sul Sito Contest game al momento della presentazione del Form e del Modulo di partecipazione.

Articolo 11

TRATTAMENTO DEI DATI PERSONALI: Con la comunicazione dei dati anagrafici in sede di compilazione del Form e del Modulo di partecipazione come previsto nel precedente punto 6, gli Utenti presteranno il necessario consenso al trattamento dei dati personali forniti per tutte le finalità relative al Contest game, ivi inclusa la comunicazione a società terze (titolari o responsabili del trattamento) per le finalità connesse o strumentali al Contest game (quale ad esempio: consegna premi), ai sensi e nel rispetto del D.Lgs 196/03 "Codice in materia di protezione dei dati personali"(di seguito "**Codice Privacy**"). Il mancato consenso al trattamento dei dati personali per le finalità connesse o strumentali al Regolamento non consentirà di partecipare al Contest game. I dati personali raccolti in base a preventivo, separato, opzionale e revocabile consenso dell'Utente, potranno essere altresì trattati per finalità commerciali/promozionali ed attività di rilevazione di preferenze di consumo. Tale mancato consenso al trattamento dei dati personali per finalità **commerciali/promozionali** e di rilevazione di preferenze di consumo, non precluderà in alcun modo di partecipare al Contest game. L'eventuale indicazione da parte dell'Utente di Dati Personali e di contatto di qualsiasi terzo soggetto rappresenta un trattamento di dati personali rispetto al quale l'Utente si pone come Titolare, assumendosi tutti gli obblighi e le responsabilità di legge e



conferendo a “3” la più ampia manleva sul punto. Partecipando al Contest game ed in caso di vincita, l’Utente come previsto nel precedente punto acconsente alla pubblicazione del proprio nominativo (nome e cognome) sul Sito Contest game.

Titolare del trattamento dei dati personali conferiti nell’ambito del presente Regolamento è H3G Spa con sede legale in Trezzano sul Naviglio (MI) – Via Leonardo Da Vinci 1. Ai sensi dell’art.7 del D.Lgs n.196/03, l’Utente potrà esercitare, in ogni momento, i relativi diritti tra cui avere accesso ai propri dati, chiedere come essi vengano utilizzati, farli aggiornare, integrare, rettificare e chiederne la cancellazione, il blocco od opporsi al loro trattamento, se effettuato in violazione di legge, scrivendo a: privacy@h3g.it, oppure a H3G SPA rif. Privacy – Via Alessandro Severo 246 – 00145 ROMA. L’informativa completa sul trattamento dei dati personali ex art.13 Codice Privacy sarà reperibile sul Sito Contest game. Si ricorda che il presente Regolamento sarà disponibile sul Sito Contest game, insieme al Form e al Modulo di partecipazione.

Articolo 12

LIMITI DI INTERNET: La partecipazione al Contest game implica l’accettazione di tutte le norme che lo regolano, senza che sia richiesta un’esplicita accettazione. L’Utente prenderà atto ed accetterà le caratteristiche e i limiti di Internet, in particolare in merito alle performance tecniche, al tempo necessario per la consultazione, domande o trasferimenti di informazioni, i rischi di essere interrotti e in generale, i rischi inerenti ad ogni connessione e trasmissione dati di Internet, l’assenza di protezione per certi dati contro il possibile cattivo uso o abuso e i rischi di contaminazione da ogni possibile virus nella Rete.

Di conseguenza H3G non potrà essere ritenuta responsabile di:

- Trasmissione e/o ricezione di qualsiasi tipo di dato e/o informazione proveniente da Internet.
- Disfunzione della rete di Internet che potrebbe impedire al Contest game di andare avanti nel funzionare propriamente.
- Guasto/interruzione di qualsiasi materiale ricevuto elettronicamente o linee di comunicazione.
- Perdita di qualsiasi posta cartacea o elettronica, e in generale, perdita di ogni tipo di dato/informazione.
- Modalità del funzionamento di qualsiasi tipo di software.
- Conseguenze di virus, errore nel programma (bug), anomalie o interruzioni tecniche.
- Qualsiasi danno causato al computer del partecipante.

Sarà responsabilità di ciascun Utente prendere le accurate misure nel proteggere i propri dati e/o software, contenuti nella sua apparecchiatura/attrezzatura, da tutti i rischi connessi. Gli Utenti saranno interamente responsabili per le loro connessioni al Sito Contest game ai fini della loro partecipazione al Contest game. Date le caratteristiche e i limiti di Internet, in particolare riguardo alle prestazioni/rendimenti tecnici, H3G si riserva il diritto di modificare il Contest game,



accorciarlo, allungarlo, interromperlo momentaneamente o cancellarlo previa adeguata comunicazione, per cause di forza maggiore, senza subire censure o richieste di indennizzo.

Articolo 13

DIRITTI DI PROPRIETA' INTELLETTUALE E INDUSTRIALE

Il vincitore del Contest game garantisce che in tutte le fasi di ideazione, realizzazione e promozione dell'App non verranno violati, in alcun modo, i diritti di proprietà intellettuale di H3G (o di qualsiasi altra società in rapporto di controllo o collegamento, diretto o indiretto, con H3G) né di soggetti terzi, né saranno posti in essere comportamenti contrari alla legge. Laddove il vincitore del Contest game utilizzasse diritti di autore o qualsiasi altro diritto di terzi in relazione alle attività sopra menzionate, si impegna ad ottenere idonea autorizzazione o licenza di uso del diritto dai legittimi titolari, corrispondendo i relativi ed eventuali oneri, manlevando H3G espressamente da qualsiasi pretese che potesse eventualmente avanzare il terzo nei confronti di H3G a qualsiasi titolo. Il vincitore del Contest game garantisce, altresì, di aver partecipato al Contest game in piena autonomia professionale, intesa quale libera espressione artistica e personale, senza alcun vincolo di subordinazione nei confronti di qualsiasi soggetto terzo.

Articolo 14

CONTROVERSIE E FORO COMPETENTE

Ogni controversia in ordine al Contest game, al Regolamento e al Contratto, sarà devoluta al foro competente di Milano.